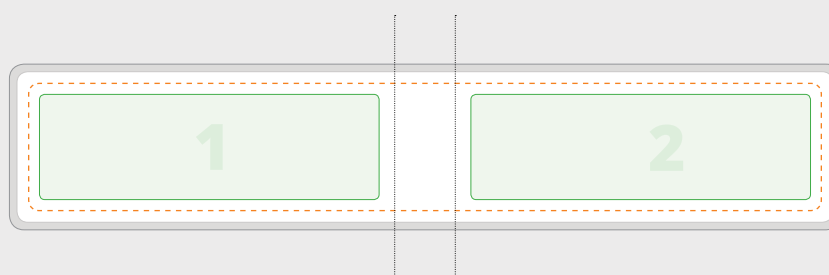
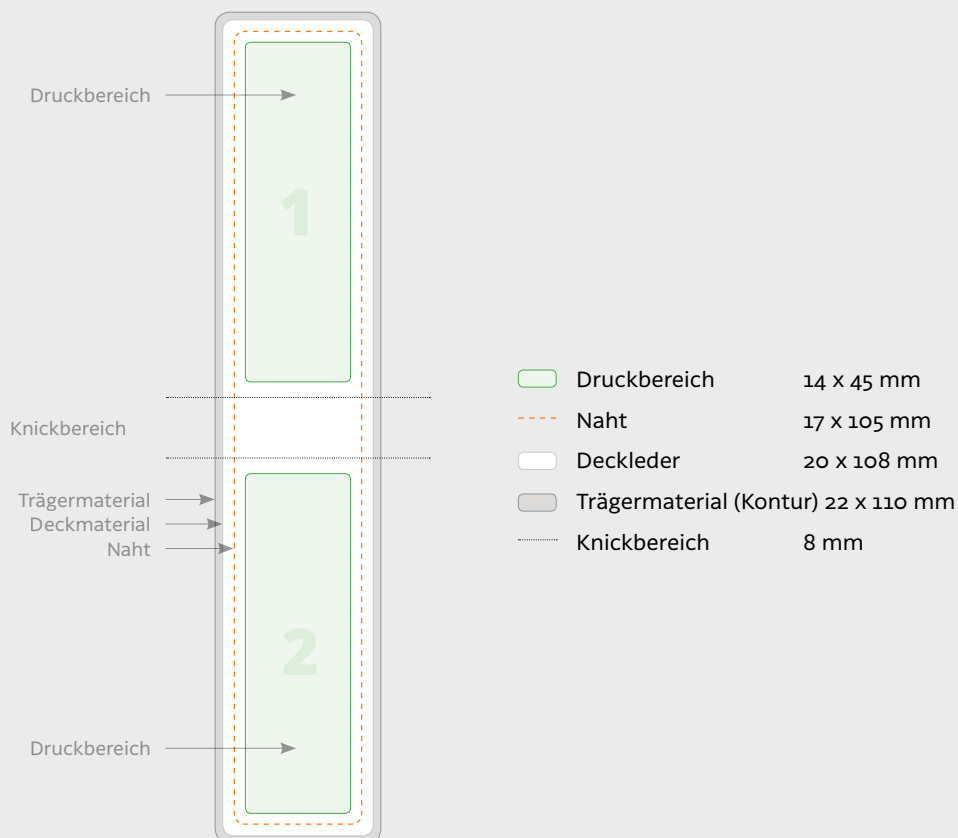


»Business«

L small // 20 x 50 mm



INDIVIDUELL



VIELSEITIG



HOCHWERTIG



NACHHALTIG

Das erste magnetische Markenlabel der Welt.
Entdecke die Vielfalt und kreierte deins!

Technische Angaben zur Datenanlieferung

ALLGEMEINER HINWEIS ZU LAYOUTPROGRAMMEN

Sie benötigen ein Layoutprogramm, mit dem Volltonfarben (Sonderfarben) als Farbmodus angelegt werden können (z.B. InDesign, Illustrator, QuarkXPress, CorelDraw, etc.), Office-Programme und Bildbearbeitungsprogramme sind bei diesem Produkt für die Druckdatenerstellung nicht geeignet!

Digitaldirektdruck

Bitte liefern Sie Ihre Daten im Maßstab 1:1 möglichst im PDF/X-4, TIFF oder JPG Format.

Legen Sie Schriften und Logos möglichst vektorisiert an. Achten Sie darauf, Ihre Datei im CMYK-Farbmodus anzulegen. Ihr Druckbild wird weiß hinterdruckt. JPG-Daten beinhalten KEINE Transparenz.

Wenn Sie in Ihrem Layout weiße Elemente verwenden, werden diese auch in Weiß gedruckt. Grafikelemente und Hintergründe, die in der Druckdatei nicht als Weiß gedruckt werden sollen, müssen als Transparenzen definiert werden.

- » Mindestschriftgröße 1 mm (Kleinbuchstabe)
- » Mindestlinienstärke positiv 0,2 pt
- » Mindestlinienstärke negativ 0,3 pt
- » Bildauflösung bei Bildern mindestens 300 dpi

Lasergravur

Beachten Sie, dass es sich hierbei um eine Gravur handelt und Farben in Ihrem Layout nicht berücksichtigt werden.

- » Motiv muss in Volltonfarbe (100%) angelegt sein
- » ausschließlich vektorisierte Daten
- » Mindestschriftgröße 1 mm (Kleinbuchstabe)
- » Mindestlinienstärke positiv 0,25 pt
- » negative Linien mit mindestens 0,5 Punkt anlegen
- » keine grafischen Effekte wie z.B. Verläufe, Raster, Transparenzen, Schlagschatten nutzen

Farben

Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegen, werden automatisch zu CMYK konvertiert. Dabei entstehende Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Datenformate

Schriften inkludiert, in Kurven gewandelt oder vollständig beilegen, Schriften nur im Adobe Type 1-Format verwenden, nicht eingebettete Fotos, Bilder und eps-Dateien unbedingt mitliefern.

geschlossene Dateien:	- als eps senden - als Photoshopdatei - als Adobe Acrobat	*.eps *.psd, *.tif, *.jpg, *.png *.pdf
offene Dateien:	- Microsoft Word, Excel oder Powerpoint - Adobe Photoshop - Adobe Illustrator - Adobe InDesign	*.doc(x), *.xls(x), *.ppd(x) *.eps, *.tif, *.jpg, *.psd *.eps, *.ai *.indd

ACHTUNG

- » andere Dateiformate nur bei Absprache mit dem Satzstudio
- » bei älteren Programmversionen kann es zu Umbruchproblemen kommen
- » wenn Schmuckfarben enthalten sind, unbedingt vorher Bezeichnung absprechen
- » randabfallende ganzseitige Grafiken sind generell mit mindestens 3 mm Beschnitt zu liefern

Bildrechte

Der Kunde und Auftraggeber versichert, dass von ihm zur Verfügung gestellte Lichtbilder, Grafiken, Texte oder andere Gegenstände frei von Rechten Dritter sind bzw. er die entsprechenden Nutzungsrechte inne hat.

Er stellt die Clever Label GbR insoweit von den Ansprüchen Dritter frei und trägt bei Rechtsverletzungen die damit verbundenen Kosten.



FOLGE UNS AUF SOCIAL MEDIA,
TEILE DEINE EINDRÜCKE UND
LASS DICH INSPIRIEREN!

clab[®]

clab[®]

„ ... gemacht für die zwei wichtigsten Marken
der Welt: dein Unternehmen und dich.

Gründer und Inhaber
CARSTEN MAYER



www.clab.de



Schreibe uns
eine Mail



Booklet,
Handbuch, Flyer



Trage-
varianten



Finde deine
Größe



Impressionen,
Showroom



Clevere
Hinweise

Clever Label GbR
Gerhart-Hauptmann-Platz 1 // 09112 Chemnitz
Telefon +49 371 33 491-51 // zeigdich@clab.de